



Warszawa, 1 września 2011

## Zmiany „Dobrych Praktyk”

*Komunikat Prasowy*

- **31 sierpnia 2011 r. GPW uchwaliła zmiany „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”,**
- **Zmiany dotyczą przede wszystkim elementów wchodzących w zakres ładu informacyjnego w spółkach publicznych – zagadnienia, do którego Giełda przykładła szczególną wagę,**
- **Część zmian stanowi reakcję Giełdy na pojawiające się nowe trendy, które często są efektem poszukiwań efektywnych rozwiązań dla zjawisk i zdarzeń wykraczających poza ramy przepisów prawa powszechnie obowiązującego.**

Zmiany dokonane w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW” są wyrazem dbałości Giełdy o zapewnienie jak najlepszej, uczciwej, przejrzystej i sprawnej komunikacji spółek giełdowych z inwestorami, która obejmuje jak najszersze spektrum aktywności podejmowanych przez emitentów i wykracza poza ramy obowiązkowych ujawnień. Wysokie standardy przejrzystości odpowiadają światowym trendom i stanowią czynnik zachęcający inwestorów do takiego rynku regulowanego, co stanowi jeden z priorytetów GPW.

Uchwalone zmiany „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW” objęły w szczególności:

- Dodanie rekomendacji zobowiązującej spółki do odnoszenia się na swoich stronach internetowych do publicznie dostępnych, nieprawdziwych lub nieaktualnych informacji mogących wpływać na kształtowanie się popytu lub podaży instrumentów finansowych spółki, które to informacje mogą wprowadzać w błąd co do faktycznej sytuacji emitenta.

Wprowadzenie tej rekomendacji do zbioru Dobrych Praktyk ma na celu dalsze podnoszenie standardów przejrzystości spółek giełdowych, a tym samym – bezpieczeństwa inwestycji na rynku regulowanym.

Przypadki manipulacji informacją poprzez rozpowszechnianie informacji fałszywych lub wprowadzających w błąd za pośrednictwem mediów mają dużą siłę oddziaływania. Zdarza się, że nierzetelne lub nieprawdziwe (również zdezaktualizowane) informacje na temat spółki wykraczają poza ramy obowiązkowych ujawnień, jednak realnie wpływają na obraz spółki, a tym samym - na decyzje inwestycyjne podejmowane w stosunku do notowanych instrumentów finansowych. Występująca tutaj luka informacyjna, przy jednoczesnym braku dobrych praktyk rynkowych, obniża poziom bezpieczeństwa inwestorów. Podejmowanie działań w obszarze ładu informacyjnego, które przyczynią się do kształtowania u spółek publicznych aktywnych zachowań w zakresie komunikacji

### Zespół Relacji z Mediami

Anna Wiśniewska, Tel. +48 (22) 537-77-17, +48 607 774 060, [anna.wisniewska@gpw.pl](mailto:anna.wisniewska@gpw.pl)

z inwestorami, wpisuje się w podstawowe założenia „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW”.

#### Pełne brzmienie zasady:

*„Przejawem dbałości spółki giełdowej o należyłą jakość ładu informacyjnego jest zajmowanie przez nią, w formie komunikatu zamieszczanego na swojej stronie internetowej, stanowiska – chyba że spółka uzna inne działanie za bardziej właściwe – w sytuacji, gdy dotyczące spółki:*

- *publicznie przekazane informacje są od początku nieprawdziwe, częściowo nieprawdziwe, albo stały się takimi później,*
- *publicznie wygłoszone opinie są od początku, albo w wyniku późniejszych okoliczności, nieoparte na istotnych przesłankach o obiektywnym charakterze.*

*Zasada ta odnosi się do opinii lub informacji wypowiedzianych publicznie przez przedstawicieli spółki w szerokim sensie lub przez inną osobę, której wypowiedzi mogą mieć skutek opiniotwórczy, i niezależnie od tego, czy te informacje lub opinie zawierają sugestie korzystne dla spółki, czy też sugestie niekorzystne.”*

- Wprowadzenie rekomendacji zalecającej publikowanie informacji na temat zasad prowadzenia przez spółkę działalności w zakresie wspierania kultury, edukacji, nauki, bądź działalności sportowej.

Podmioty gospodarcze, w tym spółki publiczne, coraz chętniej wspierają akcje wykraczające poza ich działalność biznesową, w szczególności przedsięwzięcia naukowe i edukacyjne, artystyczne i kulturalne, a także sportowe. Podejmowanie przez spółki tego rodzaju działań, potrzebne dla prawidłowego rozwoju życia społecznego, zasługuje na pełne uznanie. Brak prawnych rozwiązań w tym zakresie powoduje jednak, że akcjonariusze są pozbawieni informacji o sposobie wydatkowania środków na tego rodzaju cele. Rekomendacja ta ma na celu zainicjowanie tworzenia zasad wspierania szeroko rozumianej działalności kulturalnej, edukacyjnej, naukowej, sportowej przez spółki giełdowe w sposób umożliwiający inwestorom giełdowym ocenę zasadności działań spółek giełdowych w tej dziedzinie, a także upowszechnianie przekonania, że wspieranie tych obszarów aktywności społecznej może leżeć w interesie spółek giełdowych i ich akcjonariuszy.

#### Pełne brzmienie zasady:

*„Jeżeli spółka wspiera różne formy ekspresji artystycznej i kulturalnej, działalność sportową albo działalność w zakresie edukacji lub nauki i postrzega swoją aktywność w tym zakresie jako element swojej misji biznesowej i strategii rozwoju, mający wpływ na innowacyjność przedsiębiorstwa i jego konkurencyjność, dobrą praktyką jest publikowanie, w sposób przyjęty przez spółkę, zasad prowadzenia przez nią działalności w tym zakresie.”*

- Przesunięcie, na dzień 1 stycznia 2013 r., daty wejścia w życie zasady dotyczącej przeprowadzania przez spółki giełdowe elektronicznych walnych zgromadzeń, przy jednoczesnym rekomendowaniu stosowaniu tej zasady począwszy od dnia 1 stycznia 2012 r.

Giełda zdecydowała o zmianie daty wejścia w życie Zasady IV.10 Dobrych Praktyk, na dzień 1 stycznia 2013 r. Jednakże z uwagi na to, że wprowadzenie elektronicznych walnych zgromadzeń może zdaniem Giełdy przyczynić się do wzrostu zaangażowania akcjonariuszy spółek publicznych w sprawy korporacyjne, zastosowano rozwiązanie pośrednie, polegające na umieszczeniu zagadnienia organizacji e-walnych w Dobrych Praktykach, w rozdziale: Rekomendacje. Począwszy zatem już od 1 stycznia 2012 r. Giełda rekomenduje spółkom umożliwianie akcjonariuszom udziału w walnych zgromadzeniach przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w Dobrych Praktykach.

- Skreślenie zapisów zobowiązujących radę nadzorczą do sporządzania corocznej oceny swojej pracy i przedstawiania jej walnemu zgromadzeniu, a także do publikowania tej samooceny na stronie internetowej spółki.

Uchwalone 31 sierpnia 2011 r. zmiany „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW” wejdą w życie z dniem 1 stycznia 2012 r.